



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJAMAR

OFÍCIO Nº 1.948/2025 - PMC/SMG

Cajamar/SP., 2 de dezembro de 2025.

Referente: Indicação nº 988/2025
11ª Sessão

CAMARA MUNICIPAL DE CAJAMAR

| | | |
|-----------|---------------------|----------------|
| PROTOCOLO | DATA / HORA | USUÁRIO |
| 4095/2025 | 04/12/2025 11:22:56 | 254.XXX.XXX-01 |

Senhor Presidente,

Com os nossos cordiais cumprimentos, pelo presente, em atenção a **Indicação nº 988/2025**, de autoria do Nobre Vereador Cleber Candido Silva, **encaminhamos as informações prestadas pela *Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Econômico*, por meio do Memorando DPDEE N.º 058/2025**, cópia anexa.

Sendo o que tínhamos a informar, aproveitamos o ensejo para externar nossos protestos de estima e consideração.

Atenciosamente,

KAUÃN BERTO SOUSA SANTOS
Prefeito Municipal

Excelentíssimo Senhor
EDIVILSON LEME MENDES
Presidente da Câmara do Município de
CAJAMAR – SP



Documento assinado eletronicamente por **Kauan Berto Sousa Santos, Prefeito**, em 03/12/2025, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023 e Decreto Municipal de regulamentação do processo eletrônico.



Câmara Municipal de Cajamar

Estado de São Paulo

GABINETE DO VEREADOR

INDICAÇÃO Nº 988 / 2025



Senhor Presidente,

Senhores Vereadores,

Indico ao Exmo. Prefeito Kauã Berto Sousa Santos, para que estude, junto à Secretaria competente da municipalidade, a viabilidade da criação e implantação da Política Municipal de Economia Criativa no município de Cajamar, visando promover o desenvolvimento econômico sustentável, a valorização da cultura local, a geração de empregos, o fortalecimento de pequenos negócios e a inclusão produtiva da população, especialmente de jovens, mulheres, artistas, empreendedores e comunidades periféricas.

JUSTIFICATIVA

A Economia Criativa é um modelo de desenvolvimento que valoriza atividades baseadas no capital intelectual, na cultura, na criatividade e na inovação. Esse conceito engloba setores como moda, artesanato, design, música, audiovisual, arte urbana, gastronomia, produção cultural, arquitetura, publicidade, games, tecnologia da informação, entre outros.

Trata-se de uma nova economia que cresce no mundo todo e é incentivada por organismos internacionais como a UNESCO e a ONU, por sua capacidade de gerar renda, promover a diversidade cultural e estimular a inovação social e tecnológica. Em Cajamar, há um imenso potencial criativo e cultural ainda pouco explorado e valorizado. Jovens empreendedores, artistas, coletivos culturais, artesãos, produtores independentes, cozinheiras, costureiras, grafiteiros, músicos, influenciadores digitais e outros agentes da criatividade muitas vezes enfrentam falta de apoio, financiamento, formação e visibilidade.

A criação da Política Municipal de Economia Criativa permitirá ao município:

- Mapear os setores criativos e talentos locais, identificando suas necessidades e oportunidades;
- Criar editais de fomento, linhas de crédito e incentivos fiscais para pequenos negócios criativos;
- Implantar centros de apoio e capacitação, como incubadoras de negócios, espaços colaborativos, laboratórios de inovação (FabLabs), coworkings e ateliês comunitários;
- Promover feiras, festivais e circuitos culturais, incentivando o consumo de produtos e serviços criativos locais;
- Firmar parcerias com universidades, escolas técnicas e instituições culturais para formação técnica, artística e empreendedora;
- Estabelecer um Conselho Municipal de Economia Criativa, garantindo a participação da sociedade civil, de artistas e de empreendedores nas decisões;



Câmara Municipal de Cajamar

Estado de São Paulo

GABINETE DO VEREADOR

• Fomentar o turismo criativo e cultural, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade de Cajamar.

Além disso, esta política contribui para combater o desemprego e promover inclusão produtiva, especialmente entre jovens e mulheres de bairros com menos oportunidades, ao permitir que talentos e vocações individuais se transformem em negócios sustentáveis.

A economia criativa não exige grandes obras, mas sim criatividade, inteligência, planejamento e valorização das pessoas. Cajamar pode se tornar referência em inovação social, inclusão produtiva e cultura se investir nessa política de forma estruturada e participativa.

Plenário Ver. Waldomiro dos Santos, 06 de agosto de 2025

CLEBER CANDIDO SILVA
Vereador

| | |
|--|----------------|
| CÂMARA MUNICIPAL DE CAJAMAR | |
| Incluído no expediente da sessão Ordinária | |
| Realizada em | 13 / 08 / 2025 |
| Despacho: | |
| EDIVILSON LEME MENDES | |
| PRESIDENTE | |

MEMORANDO DPDEE nº 058/2025

Cajamar, 17 de novembro de 2025.

À

Secretaria Municipal de Governo – Departamento Legislativo

Gabinete do Vereador Flávio Marques Alves – “Flávio Comajo”

Assunto: Resposta à INDICAÇÃO nº 988/2025 – POLÍTICA MUNICIPAL DE ECONOMIA CRIATIVA

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores,

Secretaria Municipal de Governo
Recebido em: 01 / 12 / 25
às 16h 12i
Vitoria

Em atenção à Indicação nº 988/2025, que propõe estudos para criação e implantação da Política Municipal de Economia Criativa, no município de Cajamar, registramos inicialmente a relevância e atualidade do tema em estreita consonância com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS**, especialmente os **ODS 4 (Educação de Qualidade), 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis)**.

A iniciativa do nobre Vereador reforça a importância de olharmos para a economia criativa como um vetor estratégico de desenvolvimento humano, inovação, geração de renda e fortalecimento das vocações locais. Trata-se de um eixo que tem ganhado cada vez mais relevância internacionalmente e que merece atenção permanente do Poder Legislativo e Executivo.

Cajamar já executada de forma contínua e integrada, entre diversas secretarias, políticas públicas que convergem diretamente com o conceito de Economia Criativa.

As ações envolvem as **Secretarias de Desenvolvimento Urbano e Econômico, Turismo e Cultura, Educação, Desenvolvimento Social e Comunicação e Gestão de Eventos**, com resultados concretos nos últimos anos:

1. Formação, qualificação e desenvolvimento de talentos
 - Programas de capacitação empreendedora, realizadas nas respectivas secretarias, formando centenas de empreendedores locais.
 - Cursos e oficinas de economia digital, marketing, produção visual, artesanato, gastronomia e inovação, ofertados em bibliotecas e centros culturais.
2. Mapeamento e estímulo a agentes culturais, artistas e produtores (MAPA)
 - Levantamento contínuo dos perfis de artistas, artesãos, músicos, designers e produtores culturais do município.
 - Apoio a Coletivos culturais e incentivo à participação de mulheres e jovens – alinhado ao **ODS 5 e ODS 8**.
3. Uso estratégico de espaços públicos
 - **Campus Municipal de Logística e Tecnologia de Cajamar** operando com vários cursos rápidos de curto tempo e com matérias de inovação, salas multifuncionais e apoio à formação criativa.
 - Bibliotecas e Centros Culturais (Lago Azul, Jordanésia e Polvilho) utilizados para oficinas, rodas criativas, leitura, design e audiovisual.
 - Espaços de convivência e feiras como ambientes de exposição, gastronomia e artesanato.
4. Eventos que fortalecem o ecossistema criativo
 - Realização de festivais culturais, encontros de empreendedores, feiras da economia solidária e circuitos temáticos de gastronomia, música e arte, impulsionando a produção local.
 - Participação da Prefeitura em ações de apoio ao **Festival RME**, Semana do Empreendedor Local, Feiras de Artesanato e iniciativas voltadas ao protagonismo feminino no empreendedorismo e Feiras do SEBRAE.
5. Inclusão produtiva e apoio social
 - Programas municipais com foco em mulheres, jovens e população em vulnerabilidade, oferecendo trilhas de capacitação, encaminhamento profissional e incentivo ao pequeno negócio.
 - Criação de eventos do Fundo Social que estimulam a oportunidade de negócios a pessoas em situação de vulnerabilidade.
 - Ações alinhadas ao **ODS 4, ODS 5 e ODS 8**, com resultados visíveis em projetos de artesanato, gastronomia, costura criativa e microempreendedorismo.

6. Consolidação no Plano de Gestão Municipal

Essas ações compõem um eixo permanente do **Plano de Gestão**, que já está em fase de ampliação, prevendo:

- Fortalecimento institucional para a economia criativa;
- Ampliação de parcerias com universidades, coletivos culturais e setor privado;
- Estruturação de novos circuitos criativos;
- Qualificação de agentes culturais e empreendedores criativos;
- Incentivo à inovação, tecnologia e inclusão digital.

Tal cenário demonstra que Cajamar já possui bases concretas e sólidas para evoluir a um instrumento mais amplo e sistêmico de Política Municipal de Economia Criativa.

Informamos que a proposta apresentada encontra **plena aderência** às ações em execução e pode contribuir para o aprimoramento e consolidar um marco regulatório próprio, alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais – tema que, certamente, despertará grande interesse deste Egrégio Legislativo.

Colocamo-nos à disposição para aprofundar estudos, apresentar indicadores e compartilhar dados das iniciativas já desenvolvidas, de modo a fortalecer o diálogo entre Executivo e Legislativo, garantindo que Cajamar avance ainda mais no campo da inovação, geração de renda e desenvolvimento humano sustentável.

Atenciosamente,



KÁTIA TERESA NASCIMENTO BATISTA

Diretora do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Empresarial



LEANDRO MORETTE ARANTES

Secretário Municipal de Desenvolvimento Urbano e Econômico